

# AVECTRIS

## CUSTOMER SUCCESS STORY



Die rasche Umsetzung unserer Anforderungen hat uns beeindruckt. Dass adformio mit minimalen Vorinvestitionen genutzt werden kann, hat uns überzeugt.

Roger Schneider, Leiter Applikations-Development, CKW

## KUNDEN PERSONALISIERT ANSPRECHEN – GANZ OHNE VORINVESTITIONEN

### **Die Ausgangslage und Anforderungen**

Entsprechend den gesetzlichen Vorgaben werden die Installationseigentümer elektrischer Anlagen periodisch durch die CKW für eine Sicherheitsprüfung der Installationen angeschrieben.

Diese Anschreiben aus dem Meldewesen werden aus SAP IS-U für die Hausinstallationskontrolle (HIK) generiert. Die darauffolgende Formularerstellung sowie die Generierung des Massendrucks inklusive Versand sollte modernisiert werden. Dabei war CKW wichtig, dass sich das neue, zukunftsgerichtete Werkzeug nahtlos an das bestehende ERP- und CRM-System anbinden lässt und möglichst wenig Kosten verursacht. CKW hat sich darum für adformio entschieden.

Das Produkt adformio bietet zahlreiche Möglichkeiten, kostengünstig, ohne Investitionsrisiken und vor allem sehr rasch sämtliche Arbeitsschritte rund um die Kommunikation mit Zielgruppen zu automatisieren. Dazu gehören personalisierte Anschreiben und passgenaue Marketingbotschaften, interaktive Inhalte, die Unterstützung elektronischer Kanäle und vieles mehr.

Die Cloudlösung von Avectris und ajila kümmert sich im Hintergrund um das Erstellen, Formulieren, Personalisieren und Verteilen von Kommunikationsinhalten.



### Die Lösung

Wie bisher werden die Aufforderungen zur Erbringung des Sicherheitsnachweises aus SAP IS-U generiert. Neu erfolgt die Formularerstellung bei CKW nicht mehr innerhalb von SAP. Die bestehende SAP HIK-Lösung erzeugt den Rohdatenstrom mit allen notwendigen Informationen und sendet diesen über eine sichere Anbindung an adformio. Um die umfassende Formularerstellung unter Berücksichtigung der kundenspezifischen Layout-Vorgaben sowie den Versand an den externen Druckdienstleister kümmert sich ebenfalls adformio. Dabei merken die Mitarbeitenden der CKW nicht, dass sie gerade einen Cloud-Service nutzen. Und das Beste: CKW bezahlt nur so viel, wie adformio auch tatsächlich genutzt wird. Mit dem attraktiven «Pay per use»-Modell wird nur der effektiv gedruckte Output verrechnet.

Mit der Einführung von adformio hat CKW die Basis geschaffen, weitere Instrumente zur modernen Kundenkommunikation zu nutzen. Beispielsweise auf die gewünschte Zielgruppe massgeschneiderte Dokumente, Flyer oder

Rechnungen als Cross- oder Upselling-Instrumente. Dank adformio werden Kommunikationsmittel auch elektronisch auf allen Gerätetypen automatisch perfekt dargestellt.

### Die Vorteile auf einen Blick

- Datensicherheit, Stabilität und Kontinuität [Datenhaltung in der Schweiz]
- Minimale Vorinvestitionen
- Einführung kann schneller und flexibler erfolgen als bei Individualprojekt
- Flexibler Service: Output-Menge variabel anpassbar, Vertrag kurzfristig kündbar
- Grosse Erfahrung von Avectris und ajila mit individuellen Kundenanforderungen aus zahlreichen Projekten
- Äusserst attraktive Betriebskosten, «Pay per use»-Modell
- Einfache Anbindungen an ERP oder andere Systeme, Druckstrassen oder Zahlungskanäle
- Basierend auf der führenden Lösung für Customer Communication: OpenText «StreamServe»



Die CKW-Gruppe ist die führende Energiedienstleisterin der Zentralschweiz. Sie versorgt über 200 000 Endkunden in den Kantonen Luzern, Schwyz und Uri mit Strom. Die Gruppe beschäftigt rund 1700 Mitarbeitende und ist seit 120 Jahren in der Zentralschweiz verankert.

Centralschweizerische  
Kraftwerke AG  
6002 Luzern  
[www.ckw.ch](http://www.ckw.ch)

## AVECTRIS

Die Avectris AG ist ein IT-Dienstleister und bietet ihren Kunden als Full Service Provider alles aus einer Hand: Entwicklung, Implementation und Betrieb von Business Services, Applikationen und IT-Infrastrukturen. Das Unternehmen beschäftigt an seinem Hauptsitz in Baden rund 220 Mitarbeitende.

Avectris AG  
5401 Baden  
[www.avectris.ch](http://www.avectris.ch)  
[www.adformio.ch](http://www.adformio.ch)



**IT. Simply Personal.**